

Apeldoorn geeft warmte

*Een actie van verbondenheid vanuit de kerken
in Apeldoorn – 7-1-2022*



Uitgangspunten

Door een sterke stijging van de energieprijzen wordt het dagelijks leven flink duurder. Dat is slecht nieuws voor mensen met een laag inkomen. Een groot deel van deze mensen woont ook nog eens in een slecht geïsoleerd huurhuis. Ze hebben weinig of geen ruimte en een stijging van de vaste lasten en duurdere dagelijkse boodschappen op te vangen. Ook met compensatie door de overheid via de energiebelasting, die alle huishoudens ontvangen, zijn zij niet uit de problemen.

Visie:

In de kerk geloven we in delen en in verbondenheid tussen mensen. Dat mensen die het goed hebben delen met wie het moeilijk heeft. Delen verrijkt zowel gever als ontvanger. Daarom organiseren we een actie van verbondenheid.

Doel:

Huishoudens in Apeldoorn die het financieel moeilijk hebben vanwege de stijgende energieprijzen een bijdrage per woonadres ontvangen als tegemoetkoming, in de vorm van boodschappenbonnen. Zo pogen kerken te voorkomen dat mensen letterlijk en figuurlijk in de kou komen te staan.

Organisatie:

Apeldoorn kent het Christelijk Noodfonds Apeldoorn (CNAP) als samenwerkingsverband van kerken (met Anbi-status) om mensen die in de knel komen te helpen. Dezelfde kerken die CNAP dragen, werken ook mee aan de jaarlijkse actie Vakantiegeld Samen Delen (VSD). Binnen VSD is expertise opgebouwd in het organiseren van solidariteitsacties vanuit de kerk. Die expertise wordt nu ingezet om vanuit CNAP de solidariteitsactie te organiseren met de naam 'Geef warmte deze winter'. De kosten van de organisatie van de actie worden betaald door de participerende kerken. De giften komen 100% ten goede aan de ontvangers. Dit wordt ook zo gecommuniceerd.

Randvoorwaarden:

Over de actie is afstemming met de gemeente Apeldoorn. Huishoudens die een gift ontvangen, komen niet in de problemen als zij onder de participatiewet vallen of in een schuldsaneringstraject zitten (dat laatste wordt nog gecheckt door de gemeente). Een gift middels boodschappenbonnen is een gift in natura. Het voorkomt ook dat mensen met dit extra bedrag een impulsaankoop doen.

Garantstelling

Om te slagen van een succesvolle actie, willen we minstens 15% van de huishoudens die in problemen komen, bereiken met een gift van minimaal 100 euro. In Apeldoorn betekent dat een gewenst inzamelbedrag van minstens € 135.000,-, streefbedrag is € 200.000,-. We vragen aan deelnemende kerken indien nodig extra bij te dragen, zodat de actie sowieso succesvol wordt.

Praktische uitwerking:

Giften verzamelen

De periode van 28 december tot en met 14 februari (Valentijnsdag) is gericht op geldwerving: onder kerkleden, in ruimere zin onder de burgers van Apeldoorn, en daarnaast via bedrijven en organisaties. Er zal aandacht aan de inzameling worden gegeven door de aangesloten kerken van

CNAP en organisaties die de actie steunen. Daartoe komt er een flyer en een filmpje waarin kort de actie wordt verwoord en het rekeningnummer (ANBI-rekening) wordt vermeld (inclusief QR-code).

Nodig:

- Een flyer – die digitaal en op papier wordt verspreid, met een korte verwoording van de actie en hoe geld kan worden overgemaakt (inclusief QR-code).
- Zoeken van publiciteit via diverse media (krant, radio, social media)
- Een filmpje maken waarin energiearmoede wordt belicht (voor website en social media).
- Een webpagina op de website van CNAP met alle informatie.
- Contact zoeken met bedrijven en organisaties om een gift te geven.
- Extra: samenwerking zoeken met de moskeeën of zij ook willen meedoen

Kosten PR voor de actie: 1000 euro, betaald door deelnemende kerken.

Huishoudens bereiken

De doelgroep: huishoudens in de gemeente Apeldoorn die:

- zelf een energierekening betalen (dus geen onderhuur)
- en in de problemen komen door de stijgende energieprijzen

Een deel van de doelgroep is bekend bij hulporganisaties, een deel niet. Die laatste groep willen we net zo goed in de mogelijkheid stellen een bijdrage te ontvangen, door zelf aan te kunnen vragen.

Huishoudens komen in aanmerking voor een bijdrage als ze:

- aangedragen worden door: de Voedselbank, het Leger des Heils (doelgroep voedselpakketten), het CNAP, stichting Leergeld, vroegsignalering gemeente, Het Rode Kruis;

Huishoudens kunnen zelf een aanvraag doen als ze:

- leven van een inkomen van maximaal 120% van het bestaansminimum (mogelijkheid van digitale aanvraag met overleggen van loonstroken van het huishouden (ingevoegd als bijlagen)

Mensen die een hoger inkomen hebben dan 120% van het bestaansminimum maar door schuldenproblematiek (loonbeslag of aflossingen) aantoonbaar door de hogere energieprijzen in financiële problemen komen raden we aan hulp te zoeken via CNAP, Schuldhulpmaatje of Centenkwesties.

Uitvoering:

Samenwerking met organisaties / instanties

- bovengenoemde organisaties en andere organisaties (zoals Schuldhulpmaatje, Kap, Humanitas e.d.) vragen of zij willen meewerken en hun cliënten hierop willen wijzen en met hen een aanmeldformulier willen invullen, of tenminste willen doorverwijzen.
- Aanvullende organisaties vragen in hun netwerk te wijzen op de mogelijkheid een aanvraag te doen (of evt. de aanvraag namens burgers aan te vragen als ze onder de norm vallen.
- Ook andere kerken dan verbonden met VSD/CNAP vragen mee te doen en die vraag ook neerleggen bij moskeeën.

Formulieren

- o Aanmeldformulier voor Voedselbank, Leger des Heils, CNAP, vroegsignalering gemeente.
- o Aanvraagformulier voor mensen met 120% netto minimum-inkomen die dat via mail toegestuurd krijgen.

Administratie:

In een gezamenlijke database worden alle ontvangers van een bijdrage geregistreerd. Dit om verdubbeling te voorkomen. Uitgewerkt moet worden welke gegevens nodig zijn: in ieder geval: voorletters, achternaam, straat en huisnummer van het huishouden (volwassenen)

Ook wordt een centraal mailadres aangemaakt voor de actie – apeldoorngeeftwarmte@gmail.com, dat door de beoordelaars gelezen kan worden. Het mailadres is gekoppeld aan de gezamenlijke database. Bij iedere aanmelding moet aangekruist worden van welke supermarkt mensen boodschappenbonnen willen ontvangen.

Communicatie naar doelgroep:

- Een flyer met daarop de mogelijkheden wie in aanmerking kan komen voor een bijdrage
- Flyer zoveel mogelijk verspreiden via buurtcentra, ontmoetingsplekken, en via instanties – digitaal en op papier
- Vermelden participerende organisaties die kunnen aanmelden
- Vermelden hoe mensen zelf een aanvraag kunnen doen, met 1 centraal mailadres (aan te maken) en via welk loket.
- Vermelden dat CNAP verantwoordelijk is voor toekenning of afwijzing van de aanvragen die door mensen worden ingediend. Er kunnen geen rechten ontleend worden aan de flyer zelf.
- Inloopmomenten voor mensen die niet in staat zijn te mailen.

Uitkering van geld in natura

- Aan het einde van de inzamelingsactie (afronding beoordelingen 21 februari) wordt besloten welk bedrag per huishouden uitgekeerd kan worden. Na de vaststelling van de bedragen krijgen mensen een bedrag in natura.
- We bieden tegoedbonnen voor boodschappen aan van een aantal supermarkten; supermarkten voegt 5% toe aan het opgehaalde bedrag per huishouden.

Info: Gertrudeke van der Maas, diaconaalondernemer@pkn-apeldoorn.nl tel. 06-53207778.