

kerk
in actie

Handleiding Inleverpunt worden



Samen tegen armoede

Met jouw gemeente én jouw buurt in actie voor de Voedselbank

Wat vind je in deze handleiding?

- Hoe je met jouw gemeente inleverpunt wordt voor de Voedselbank.
- Hoe je zelf als gemeente ook boodschappen in kunt zamelen.
- Een overzicht van materialen en waar je die kunt vinden en bestellen.
- PR-teksten om de actie onder de aandacht te brengen.

IN ACTIE VOOR MEER VOEDSEL

Fijn dat je met jouw gemeente inleverpunt wilt worden voor de Voedselbank. Door de toenemende armoede in Nederland stijgt de vraag naar voedsel, terwijl het aanbod bij lokale voedselbanken kleiner wordt. De Voedselbank zoekt daarom naar nieuwe manieren om aan producten te komen. Met jullie hulp wordt daarin voorzien. Hoe meer mensen meedoen, hoe meer producten we de komende jaren kunnen verzamelen.

In deze handleiding helpen we je op weg. Je leest hoe je de voedselactie de komende jaren vanuit jouw gemeente kunt organiseren voor mensen in jullie wijk of woonplaats en natuurlijk in je eigen kerk. Daarnaast lees je welke materialen je daarvoor nodig hebt en hoe je die kunt bestellen. En natuurlijk leggen we uit hoe je de actie zo goed mogelijk kunt promoten.

Samen tegen armoede!
Veel succes met de actie in jouw woonplaats!

Kijk ook regelmatig op kerkinactie.nl/samentegenarmoede. Daar vind je steeds de meest actuele informatie over de armoedecampagne.

INLEVERPUNT WORDEN VOOR DE VOEDSELBANK

Waarom is deze actie nodig?

Door de toegenomen armoede heeft de Voedselbank in korte tijd veel meer klanten gekregen. De Voedselbank leeft van wat bedrijven en supermarkten overhouden, maar die kopen steeds verstandiger in om voedselverspilling tegen te gaan. Kortom: meer vraag, minder aanbod. In de praktijk betekent dit dat gezinnen op sommige plekken nu bijvoorbeeld een keer per twee weken in plaats van iedere week voedsel kunnen komen halen. De Voedselbank zoekt daarom naar nieuwe manieren om aan - vooral houdbare - producten te komen. Dit zijn de producten die de Voedselbank via kerkelijke gemeenten wil verzamelen. Ze staan ook op de voedseldoos waarover je verderop in de handleiding meer leest:

- Zonnebloemolie of olijfolie
- Groenteconserven
- Soep in blik of zak
- Zilvervliesrijst
- Volkorenpasta
- Houdbare halfvolle melk
- Vis in blik
- Koffie of thee
- Couscous
- Houdbare halfvolle melk
- Havermout

De rol van kerken

Zo'n 90 procent van de kerken is al betrokken bij het inzamelen van voedsel voor de Voedselbank. Misschien geldt dat ook voor jouw kerk. Geweldig! Blijf daar vooral mee doorgaan. Door inleverpunt te worden maak je van voedsel inzamelen niet alleen iets van jouw gemeente, maar van nog veel meer mensen die graag iets voor een ander willen betekenen: wijkgenoten, plaatsgenoten, iedereen die zich geroepen voelt is welkom om te delen. Want hoe meer mensen meedoen, hoe minder mensen zonder voedsel zitten. Door je deuren als kerk op deze manier te openen, laat je zien dat jullie betrokken willen zijn op een thema dat veel mensen raakt.



Inleverpunt worden - een stappenplan

- **Bepaal het moment**

De Voedselbank kan vrijwel overal op enthousiasme en steun rekenen. Bedenk wat een goed moment is om wekelijks de deuren open te zetten, zodat mensen hun boodschappen kunnen brengen. Het is mooi als je in ieder geval wekelijks een moment hebt, dan weten mensen waar ze op kunnen rekenen. Maar zijn er meer momenten waarop er toch al mensen in jouw kerk aanwezig zijn, dan is dat natuurlijk nog beter. Maak wel waar wat je communiceert: liever elke week een moment per week echt open, dan een paar momenten die je niet kunt realiseren. Kijk ook eens of de zondag, voor of na de dienst, voor jullie gemeente een goed moment kan zijn.

- **Regel vrijwilligers**

Geweldig dat jullie inleverpunt willen worden. Bedenk goed waar je aan begint. Zorg voor vrijwilligers die op de momenten dat je open bent, ook echt aanwezig kunnen zijn. Denk bijvoorbeeld aan een halfjaarrooster, waarvoor je mensen vraagt een keer in de zoveel tijd een uurtje aanwezig te zijn.

- **Stel de startdatum vast**

Weet je het moment en wie de vrijwilligers zijn? Bedenk dan wat een goed moment is om te starten. Neem de tijd om de mensen in jullie wijk of plaats goed te informeren. Daarover lees je hieronder meer.

- **Meld je aan**

Laat Kerk in Actie weten dat je meedoet. Alle inleverpunten komen straks op een kaart, waar mensen kunnen vinden waar ze hun boodschappen kunnen inleveren. Aanmelden doe je op kerkinactie.nl/samentegenarmoede.

- **Bestel de materialen**

Kerk in Actie heeft materialen gemaakt waarmee je de actie in jouw wijk kunt organiseren. Naast deze handleiding zijn dat flyers waarmee je wijkbewoners kunt uitnodigen om mee te doen, spandoeken, dozen en PR-teksten die je kunt gebruiken voor de lokale media. Zodra je je inleverpunt hebt aangemeld, krijg je een link om de op maat gemaakte flyers en spandoeken te bestellen. We delen ook wat foto's die je voor promotie kunt gebruiken. In het volgende hoofdstuk vind je alle materialen op een rijtje en hoe je ze kunt bestellen. Goed te weten: de materialen zijn gratis en je kunt er zoveel van bestellen als je nodig hebt.

NB Via de website die op de flyers genoemd wordt, kunnen mensen bij Kerk in Actie een voedseltas bestellen. Dit is een hippe, duurzame tas. Wie de tas aanvraagt, ontvangt ook steeds een update met een herinnering om boodschappen te komen brengen.



- **Breng de actie onder de aandacht**

Inleverpunt worden staat of valt natuurlijk met mensen die daadwerkelijk boodschappen komen brengen. Gebruik daarvoor de materialen zoals bij punt 4. beschreven.

Nog een paar praktische tips om de actie onder de aandacht te brengen:

- Maak een PR-plan en zet daarin op een rijtje welke media je wilt benaderen. Denk aan de lokale krant, websites en apps, social media, de lokale radio, etc. (zie ook onder kopje *Materialen*).

- Vergeet de flyers en spandoeken niet mee te nemen in je plan.

- Herhalen mag, hoe vaker mensen iets horen, hoe beter het onthouden zal worden. Breng de actie regelmatig opnieuw onder de aandacht. Belangrijk bij deze actie: zorg dat mensen weten welke boodschappen nodig zijn, dus deel het lijstje. Het staat op de flyer, maar je kunt het lijstje natuurlijk ook op social media zetten.

- Vergeet niet om ook social media in te zetten!

- **Zamel de producten in en lever ze in**

Op de momenten die je hebt gecommuniceerd, brengen mensen hun boodschappen naar de kerk. Maak van alle producten pakketten. Je kunt hiervoor de dozen gebruiken die je (gratis) bij Kerk in Actie kunt bestellen. Deze dozen kun je vervolgens inleveren bij je lokale voedselbank. Het lijstje op deze dozen is samengesteld op basis van de landelijke behoefte. Mocht er bij de lokale voedselbank een overschot zijn, dan worden ze via de distributiekanaalen van de Voedselbank doorgezet naar plaatsen waar een tekort is.



NB De lokale voedselbanken zijn door Voedselbanken Nederland geïnformeerd over de samenwerking met Kerk in Actie. Toch kan het natuurlijk gebeuren dat niet iedereen bij jouw voedselbank op de hoogte is. Daarom is het goed om even contact te leggen om te vertellen dat jullie met het inleverpunt zijn gestart.

- **Maak afspraken over hergebruik**

Spreek met je lokale voedselbank af hoe je de lege dozen weer terug kunt krijgen. De dozen zijn zo ontworpen dat ze meerdere malen gebruikt kunnen worden. Zo besparen we papier en kosten en is de actie zo duurzaam mogelijk.

- **Deel je succes**

Houd mensen betrokken door hen op de hoogte te houden van het verloop van de actie. Laat weten hoeveel er is ingeleverd, bijvoorbeeld per maand, door een foto met berichtje in de lokale media. En vergeet daarbij natuurlijk niet mensen te bedanken.

- **Kijk terug en vooruit**

Ongetwijfeld leveren de eerste actiemomenten nieuwe ideeën en verbeterpunten op. Stem zo nu en dan met elkaar af hoe het loopt. Zo hou je elkaar betrokken en enthousiast.

Zamel ook (extra) in met je gemeente!

Naast inzamelen in je wijk of woonplaats, is het natuurlijk ook mooi om in jullie eigen gemeente (extra) boodschappen in te zamelen. Misschien zamelt jouw gemeente al voedsel in, kijk dan bijvoorbeeld eens of je het wat regelmatig kunt doen. Hieronder vind je een paar suggesties:

- **Bepaal de frequentie**

Voorbeeld 1 - Jouw gemeente zamelt nog geen voedsel of één keer per jaar in, bijvoorbeeld op dankdag. Een mooie aanvulling is dan dat je bijvoorbeeld ook rond Kerst, Pasen, Pinksteren en de startdag een inzameling houdt. Zo heb je, met de hoogtepunten van het kerkelijk jaar, een mooie verdeling in het seizoen en haal je in plaats van één keer, vijf keer voedsel op.

Voorbeeld 2 - Je gemeente zamelt al wat vaker voedsel in, het is al min of meer een regelmatige gewoonte geworden. Kijk eens of je in plaats van een paar keer per jaar bijvoorbeeld maandelijks (de eerste zondag van de maand) een inzamelmoment kunt organiseren. Zo bouw je verder op de gewoonte en het enthousiasme en help je de Voedselbank nog regelmatig aan meer producten.

- **Gebruik de tassen en dozen**

Voor het inzamelen in je eigen gemeente kunnen gemeenteleden natuurlijk ook de tas bestellen. Wijs ze op de website kerkinactie.nl/tas, waar iedereen de gratis hippe voedseltas kan bestellen. Voor het inzamelen van de boodschappen kun je (extra) dozen bestellen bij Kerk in Actie, maar ook eigen dozen of kratten gebruiken.



- **Breng de actie onder de aandacht**

Breng mensen ruim van tevoren op de hoogte. Op de website van Kerk in Actie vind je daarvoor een filmpje waarin de actie kort wordt toegelicht. Je kunt dit filmpje goed gebruiken om gemeenteleden te inspireren, bijvoorbeeld tijdens of na de dienst, of in de kerkapp. Maak duidelijk op welk moment mensen de boodschappen mee kunnen nemen. Begin ruim van tevoren, zodat mensen tijd hebben om een voedseltas te bestellen. En vergeet niet het lijstje met boodschappen te delen!

Doe het op je eigen manier

Hierboven staan de voedselbankacties in stappen uitgewerkt. Zie het niet alleen als een handleiding, maar ook als een handreiking. Werkt het in jouw plaats beter als je het op een andere manier aanpakt? Doen! Maak gebruik van de tips waar het je verder helpt en organiseer het verder zoals het in jouw wijk of woonplaats het beste werkt. Veel succes!

MATERIALEN

Om de actie in jouw plaats te ondersteunen heeft Kerk in Actie diverse materialen beschikbaar. Voor alle materialen geldt: je vindt ze op kerkinactie.nl/samentegenarmoede en ze zijn gratis beschikbaar.

Voedseldozen

Samen met de Voedselbank heeft Kerk in Actie een doos laten maken die door alle kerken en voedselbanken gebruikt kan worden. Een voedselbank met een overschot kan zo makkelijk producten delen met een andere. Door het lijstje op de doos is bij jouw voedselbank bekend wat erin zit. Het lijstje met producten is samengesteld op basis van de behoefte aan producten bij het grootste deel van de voedselbanken. De dozen zijn per pakket van 25 te bestellen. Houd bij het bestellen van de doos rekening met de aangegeven levertijd op de website.

Spandoek

Om mensen te attenderen dat jullie inleverpunt zijn is er een wervende spandoek beschikbaar die is opgemaakt in de herkenbare stijl van de voedseltas.

Flyers

Op een A5-formaat flyer staat de actie kort uitgelegd en vind je ook het boodschappenlijstje dat correspondeert met de dozen. Deel de flyers uit in jullie wijk of woonplaats, net hoe groot het gebied is waarin jullie werken. Misschien willen andere (wijk)gemeenten ook helpen flyereren. Via de flyers hebben mensen een concreet beeld van wat er nodig is en waar ze dat kunnen inleveren. Het flyereren kun je bijvoorbeeld elk half jaar herhalen.

NB De dozen bestel je eenvoudig op kerkinactie.nl/samentegenarmoede. De flyers en spandoeken bestel je via de link die je ontvangt nadat je jullie gemeente hebt aangemeld als inleverpunt.

PR-teksten

Om aandacht te vragen voor de actie vind je hieronder een persbericht dat je kunt gebruiken voor de lokale media (lokale omroepen, regionale dagbladen, huis-aan-huisbladen, lokale nieuwssites) in jullie plaats.

[Naam kerk] in [Plaats] wordt inleverpunt Voedselbank

Vanaf [datum] kunnen inwoners van [Plaats] boodschappen inleveren bij [Naam kerk]. Deze boodschappen worden bestemd voor klanten van de Voedselbank door heel Nederland. De [Naam kerk] aan [adres] is elke [dag] van [tijdstip] tot [tijdstip] open om de boodschappen te komen brengen.

Inwoners van [Plaats] die willen bijdragen aan deze actie kunnen bij Kerk in Actie, die de landelijke actie coördineert, een gratis hippe linnen tas bestellen om de boodschappen mee naar het inleverpunt in de kerk te brengen. De tas is tegelijkertijd een leuk en duurzaam hebbeding, met illustraties van Linda Verholt.

De Voedselbank heeft voor de actie Samen tegen armoede 10 producten geselecteerd waar overal in Nederland standaard behoefte aan is en die de Voedselbank niet via bedrijven of supermarkten aangeleverd krijgt. Het gaat om zonnebloemolie of olijfolie, groenteconserven, soep in blik of zak, zilvervliesrijst, volkorenpasta, houdbare halfvolle melk, vis in blik, koffie of thee, couscous en havermost. Het maakt niet uit hoe vaak en hoe veel van deze producten iemand bij het inleverpunt in de kerk brengt. Alle bijdragen worden enorm gewaardeerd. Dat de actie via kerkelijke inleverpunten loopt, en boodschappen niet rechtstreeks naar de lokale voedselbank kunnen worden gebracht, heeft ermee te maken dat voedselbanken alleen met gecoördineerde acties werken.

Nog even op een rijtje, zo kun je meedoen:

- Ga naar kerkinactie.nl/tas om een duurzame en hippe linnen (boodschappen)tas te bestellen.*
- Vul die 1x per week, 1x per maand of zo vaak als je zelf wilt met (een deel van) bovenstaande producten.*
- Breng de boodschappen op [dag] van [tijdstip] tot [tijdstip] naar [Naam en adres kerk]*

Samen tegen armoede! Doe jij mee?

Noot voor de redactie [Naam en gegevens contactpersoon actie 'Samen tegen armoede' van jouw kerk]

Tips bij het persbericht

- Schrijf bij 'Noot voor de redactie' de contactgegevens van de contactpersoon van de actie én vermeld erbij dat deze bereid is tot een interview.
- Heb je na een paar dagen nog niets gehoord van de media naar wie je het persbericht hebt gestuurd? Bel ze op om te vragen of ze het hebben ontvangen en geef nogmaals aan dat je bereid bent tot een interview.
- Extra aandacht genereer je door het inleverpunt feestelijk te openen. Informeer of de burgemeester of wethouder dit wil doen en informeer natuurlijk de pers als dit gebeurt.
- Loopt de actie? Nodig de media dan uit om langs te komen voor een verslag op een moment dat de boodschappen worden ingeleverd. Leuke, nieuwe PR!

Foto's

We hebben diverse foto's beschikbaar die iets laten zien van het inleveren van producten, de dozen en de tassen. Op onze website kun je deze foto's downloaden om ze vervolgens te gebruiken voor jullie eigen PR.

