



Overige bijlagen

bij het verdiepingsprogramma
Sterke samenwerking:
Bouwen aan een breder partnernetwerk

Bij Kompas 1: werkblad 'zegenbeden voor een partner'

Bij Reisgids: tekst van de reisgidsvideo

werkblad 'waardemodel'

originele handleiding bij het waardemodel

Bij Route: tool voor het bepalen van een vervolgroute

Werkblad: Zegenbeden voor een partner





















Naam:

Tekst van de reisgidsvideo

Introductie

Proefplekken zijn meestal onderdeel van een kerkelijk verband. Landelijk en lokaal vormen ze een netwerk en zijn ze met andere kerkplekken verbonden. Hoe je in kerkelijk verband tot sterke samenwerking komt en hoe je dit goed in stand kunt houden, was de belangrijkste vraag in andere video's van deze module. **Maar hoe kun je ook bruggen slaan naar allerlei andere partners, om met hen te bouwen aan een breder partnernetwerk? En wat is er dan nodig om soms heel verschillende werelden met elkaar te kunnen verbinden?** Hier gaan we het over hebben in deze vierde video van de module 'sterke samenwerking'!

Jouw missie in relatie tot Gods missie en die van anderen

In de kerk en in ons christelijke wereldje hebben we soms de neiging om het leven op te splitsen in twee delen. Er is dan een leven waarin het draait om God, geloof en kerk. En er is een meer algemeen en alledaags leven. Ik gebruik een brug om dit te illustreren. Zie dit als je startpositie. **Het begint er namelijk vaak mee dat je eerst een brug moet slaan tussen twee werelden.** Via die brug kan er dan ontmoeting, interactie en samenwerking plaatsvinden.

Maar waar je eigenlijk naartoe wilt, is dat beide werelden zodanig verbonden raken dat er geen brug meer nodig is. Jezus gebruikte hiervoor het beeld van zuurdesem of gist in een brood. Hij zei: 'Het koninkrijk van de hemel lijkt op zuurdesem die een vrouw mengde met drie zakken meel tot alle meel doordeesemd was.' **Dit brengt ons weer bij de 'missie van God' die centraal staat in deze leermodules.** God is een nieuwe wereld aan het realiseren. Hij is in de huidige wereld bezig om alles te herstellen en alle dingen nieuw te maken. Dit begon met Jezus. (Eigenlijk al eerder, maar ik houd het nu even simpel.) Na de hemelvaart van Jezus en de uitstorting van de heilige Geest ging Gods missie door via de kerk. Maar niet alleen via de kerk. Als je dat denkt, dan houd je die twee gescheiden werelden in stand.

De Geest van God kan overal doorheen werken. Voor ons is het daarom de vraag waar we voortekenen kunnen ontdekken van Gods nieuwe wereld. En hoe wij daaraan kunnen bijdragen. De module 'viervoudig luisteren' gaat hierover. **Als we dit doen, dan ontdekken we dat er allerlei andere - ook niet-christelijke! - partijen betrokken zijn in de missie van God. Rond een bepaald punt blijken we dan een 'gedeelde missie' te hebben.** En zoals ik in eerdere video's al zei, is een gedeelde missie de meest verbindende schakel bij de 'vijf sleutels voor sterke samenwerking'.

Even een voorbeeld: het kan zijn dat jouw proefplek als missie heeft om bij te dragen aan verbondenheid tussen mensen in de buurt. Maar misschien heeft de burgerlijke gemeente ook iemand aangesteld die moet werken aan 'sociale cohesie'. Dan hebben jullie dus een gedeelde missie.

Let wel op dat je missie altijd centraal blijft staan. Soms kun je namelijk zo gefocust raken op samenwerking dat het doel daarvan uit beeld raakt. Dan wordt samenwerking een doel in plaats van een middel om je doel te bereiken.

Intermezzo

Om te weten met wie je kunt samenwerken en om daarbij doelgericht te blijven, moet je dus weten waar je naartoe wilt en vooral waar God naartoe wil in jouw omgeving. Hierbij wil ik even een verhaaltje voorlezen en een vraag aan je stellen ...

Ergens in een wonderlijk land hier ver, ver vandaan ...

... loopt Alice op een verlaten bospad. Het is er stil. Ze hoort alleen het ritselen van de blaadjes aan de bomen en een enkel vogeltje dat fluit.

In de verte ziet Alice dat het pad zich splitst. Ze loopt wat verder en blijft stilstaan op de splitsing. Wat nu?, denkt ze.

Ze wikt, weegt en zet de voor- en nadelen op een rijtje. Maar ze komt er niet uit. Alice heeft werkelijk geen idee welk pad ze moet kiezen.

Opeens hoort ze een stem. Ze ziet een paars-gestreepte kat, die vraagt: "Waar wil je naar toe?" Alice haalt haar schouders op en zegt: "Ik heb geen idee. Ik weet helemaal niet waar ik naartoe wil."

De kat kijkt haar bedenkelijk aan en zegt iets wat vaak wordt geciteerd als het gaat om belangrijke keuzes maken.

Wat zegt de kat? Je krijgt 30 seconden om alleen of samen met teamgenoten het antwoord te vinden. Aan het einde van de video geef ik het antwoord.

Gedeelde missie ontdekken met het waardemodel

Een manier om het juiste pad te kiezen en daarbij passende samenwerkingspartners te vinden is het 'waardemodel'. **Bij samenwerking kan dit model helpen om meer duidelijkheid te creëren rond een 'gedeelde missie'**. Het model zit in het gespreksmateriaal bij deze video en het is handig als je dat er nu even bij kunt pakken. Ik ga er kriskras doorheen en noem steeds het blokje dat ik bespreek.

Het eerste blokje waar ik naar kijk is dat van 'doelgroep'. Een van de eerste vragen die je jezelf als pionier stelt is: voor wie doe ik het? Bij het zoeken naar partners voor je proefplek vraag je jezelf vervolgens af wie zich in jouw omgeving nog meer op deze doelgroep richt.

Naast een doelgroep, heb je ook een doel of een gewenst 'effect'. Welke partijen rond je proefplek willen geheel of gedeeltelijk hetzelfde bereiken als jij? Met deze partijen is er sprake van een 'gedeelde missie'. Dat is de basis voor sterke samenwerking!

Partijen waar dit voor geldt, schrijf je op in het blokje voor 'partners'.

De blokjes voor 'communicatie en relaties' bespreek ik even samen. 'Communicatie' kan een goede reden zijn om samenwerking te zoeken met een partij die al contacten heeft in jouw doelgroep. Je kunt dan namelijk ook gebruikmaken van hun communicatiekanalen. En voor het effect dat jullie als partners willen bereiken met deze doelgroep, kunnen jullie samen verder bouwen aan 'relaties'.

Hierbij kun je verwijzen naar elkaars activiteiten. Daarnaast kun je samen bedenken welke activiteiten er misschien nog ontbreken of wat er anders moet. Daarbij verdeel je de taken of je pakt dingen gezamenlijk op. Het kan ook dat de één de activiteiten faciliteert en de ander ze organiseert. Zoals bij funding gebeurt of bij het beschikbaar stellen van een ruimte.

'Mensen, middelen, kosten en opbrengsten' bespreek ik ook samen. In een samenwerkingsrelatie ben je transparant naar elkaar over deze zaken. Hoe zit dat bij jullie afzonderlijk? En welke afspraken maak je om elkaar rond deze zaken te versterken?

Ten slotte is er nog een blokje voor 'meten'. Ik noem dit als laatste, want meten doe je achteraf. Maar je kunt alleen iets meten als je dit vooraf meetbaar hebt benoemd. Bedenk daarom bij het invullen van het waardemodel wat de verwachte meerwaarde is van een samenwerkingsrelatie en hoe je dit na een jaar kunt meten.

Afronding

Kort samengevat ging het in deze video over het aangaan van samenwerkingsrelaties met andere partijen dan kerken. Zo bouw je aan een breder partnernetwerk. Hiervoor zoek je naar een 'gedeelde missie' die ook aansluit bij de missie van God. Het waardemodel is een bruikbare tool om daarover in gesprek te gaan met elkaar als team en met potentiële partners.

Ik zou nog terugkomen op de uitspraak van de paars-gestreepte kat bij Alice in Wonderland. Hij zei tegen haar: *"Als je niet weet waar je heen wilt, maakt het ook niet uit welk pad je kiest."* Zorg dus dat je weet waar je heen wilt en wie er nog meer in die richting bewegen, om te ontdekken met wie je samen kunt optrekken.

Met een werkvorm naar keuze mag je hier nu zelf verder mee aan de slag in je team. Succes!



Waardemodel

Op zoek naar de waarde van jouw idee

Waarde

EEN WAARDEVOL IDEE in één zin...

Vul de volgende zin, tussen de haakjes, in:

*Ik [geef aan wat je doet],
zodat [de doelgroep] [geef aan wat de waarde voor de doelgroep is]*

Voorbeeld

(Heilige Plekken) is een (onvergetelijke nachtelijke ervaring met steengoede inhoud in een bijzonder gebouw) zodat (studenten) (deze gebouwen kunnen ervaren en verdiepende gesprekken kunnen voeren in hun zoektocht naar verstillig en verwondering) omdat (Heilige Plekken het jonge mensen gunt om deze plekken te ervaren).

DOELGROEP
Wie is je doelgroep?

vb:
studenten
in Utrecht

ACTIVITEITEN
Wat moet je allemaal doen om je idee te realiseren?

vb:
inhoudelijke
experiences
maken

vb:
locaties
zoeken

COMMUNICATIE
Hoe bereik je jouw doelgroep? Welke communicatiemiddelen heb je tot je beschikking?

vb: instagram,
via
studentenvere-
nigingen

MENSEN EN MIDDELEN
Wie of wat heb je nodig om je idee te realiseren?

vb: website
voor
aanmeldingen

RELATIES
Hoe bouw je een waardevolle relatie met je doelgroep?

vb:
terugkerend in
programma
studentenvere-
niging

PARTNERS
Welke mensen of bedrijven heb je nodig om je idee te realiseren?

vb:
kerkbesturen

OPBRENGSTEN
Welke opbrengsten zijn er? (verkoop, donaties, fondsen)
Wat kan de doelgroep jou bieden?

vb:
inschrijfgeld
experiences,
subsidies

KOSTEN
Welke kosten moet je maken om het idee te realiseren?

vb: Huur
kerkgebouw,
ontbijt.

EFFECT OP DE MAATSCHAPPIJ
Welke (positieve) invloed heeft jouw idee op de maatschappij of de wereld als geheel?

vb: een
percentage van
de winst gaat naar
het onderhouden
van cultureel
erfgoed

METEN
Hoe kan je dat effect meetbaar maken?

vb: over één jaar
heb ik met 350
euro kunnen
bijdragen aan een
project van
cultureel erfgoed

* Dit model is geleend van het team voor innovatiebegeleiding bij de Protestantse Kerk.

Tool voor het bepalen van een vervolgroute

Klik [hier](#) voor een printbare download van de onderstaande tool.
Of teken de tool zelf na op een groot vel papier.



Vervolgroute voor onze proefplek

Thema: _____ Datum routebepaling: _____

Wat willen we bereiken?	Wat hebben we nodig?	Welke concrete stappen gaan we zetten?	Wie is verantwoordelijk?	Wat zijn belangrijke aandachtspunten?



