



Veranderverhaal

75 min

Jouw idee is niet alleen een idee, het is een verhaal. Een verhaal dat jij vertelt, dat je deelt en waar je deel van bent. Een verhaal over de verandering die jij wilt zien voor jouw doelgroep en in jouw eigen omgeving. Het *veranderverhaal* helpt je om vanuit de *huidige realiteit* de *veranderstappen* te bepalen naar het *toekomstperspectief*.

Waarvoor gebruik je deze tool?

Deze tool helpt je om je verandertheorie op te bouwen. Daarnaast helpt het je om te zien welke krachten er allemaal invloed uitoefenen op jouw idee. Sommige krachten werken mee en andere werken het juist tegen.

Uiteindelijk krijg je inzicht in de mogelijkheden uit jouw *veranderverhaal* en welke je meeneemt naar de volgende ontwerpstappen in het Zincubatortraject.

Hoe past het in het verhaal?

Het *veranderverhaal* helpt om uit te zoomen en te zien dat jouw idee niet in een vacuüm bestaat. Eerst zoom je uit, daarna zoomen we langzaam in om jouw idee verder te ontwerpen en te testen.

Tips:

- Durf bij je toekomstperspectief groot te dromen en jouw idee even los te laten!
- Probeer uit te zoomen als je de context in kaart brengt.



Aan de slag



STAP 1: Begin met het verbeelden van het toekomstperspectief dat jij wilt zien voor jouw doelgroep.

STAP 2: Breng de huidige realiteit in kaart. Wat zijn de problemen en uitdagingen en voor wie? Maak gebruik van je 'Jouw Idee'-tool.

STAP 3: Welke veranderstappen zijn er nodig om van de huidige realiteit naar het toekomstperspectief te komen? Denk aan grote stappen, maak ze niet te klein en/of te gedetailleerd.

STAP 4: Jouw verandertheorie bestaat niet in een vacuüm. Breng de context waarbinnen jouw idee leeft in kaart met alle 'assets' (ook wel middelen) er binnen deze context zijn. Gebruik hiervoor de ondersteunende tool 'Contextkaart', zie de volgende tool.

STAP 5: Je hebt inzicht in jouw veranderverhaal en de context waarbinnen het verhaal zich afspeelt. Gebruik nu de assets die bijdragen, je doelgroep en de elementen uit je veranderverhaal om mogelijkheden te formuleren die haakjes zijn om straks verder op te kunnen bouwen.



Veranderverhaal

Welke beweging zet jouw idee in gang?

Project:

Datum:



Verandertheorie

HUIDIGE REALITEIT

Wat is de nood of probleem dat moet worden opgelost? Wie zijn daar bij betrokken? Voor wie doe je dit?

VERANDERSTAPPEN

Welke veranderstappen zijn er nodig om van de huidige realiteit naar het toekomstperspectief te komen?

TOEKOMSPERSPECTIEF

Wat is de alternatieve toekomst; de verandering die jij wilt zien in jouw context?

Contextkaart



Mogelijkheden

HAAKJES

Wat zijn de haakjes waarop we verder kunnen bouwen?