



Jouw missie

🕒 20 min

Een goed project start met een flinke dosis enthousiasme en een heldere missie. Met deze oefening ga je aan de slag om te ontdekken waarom je eigenlijk doet wat je doet. Wat wil jij bereiken en hoe kunnen anderen helpen om jouw missie te voltooien?

Waarvoor gebruik je deze tool?

Deze tool brengt in kaart wat jij wilt en kunt bereiken. Hoe werk jij het best, waar wil je naartoe werken en vanuit welke waarden of energie doe je dat? En hoe kunnen de coaches en experts jou helpen wanneer het niet vanzelf gaat? In deze tool vatten we samen wat het is dat jou drijft en met welke vaardigheden en energie je jouw doel kunt bereiken.

Hoe past het in het verhaal?

Een succesvol innovatieproces begint bij jezelf! Wat drijft jou? En waarom wil en kun jij deze verandering teweegbrengen?

Tips:

- Bespreek dit canvas met jouw coach, ga in op de verwachtingen en behoeftes.
- Mocht je verderop in het proces er even doorheen zitten, pak deze tool erbij en lees waarom jij dit wilt én kunt!



Aan de slag

STAP 1: Begin met het noteren van jouw missie: waarom ben jij nu bezig met dit proces en wat is het dat je uiteindelijk wil bereiken?

STAP 2: Wat wil jij bereiken met het Zincubatorproces?

STAP 3: Noteer vanuit welke waarden je hiermee aan de slag gaat.

STAP 4: Wat zijn jouw sterktes en zwaktes? Welke vaardigheden helpen jou om jouw doelen te bereiken en hoe werk jij jezelf juist tegen?

STAP 5: Hoe kunnen de coaches en experts jou het beste begeleiden in dit proces? Maar ook: hoe doen eventuele teamleden dat?



Jouw missie

Waarom ben jij hier?

Project:

Datum:



JOUW DOEL

Wat wil jij leren in dit proces?

JOUW WAARDEN

Vanuit welke waarden ga jij te werk?

JOUW MISSIE

Waarom doe jij wat je doet?

JOUW STERKTES EN ZWAKTES

Welke eigen vaardigheden helpen jou om jouw doel te bereiken?

VERWACHTINGEN EN BEHOEFTES

Wat heb jij nodig van de coaches en de experts om goed aan het werk te gaan?

Waar in houd jij jezelf tegen om jouw doel te bereiken?

Hoe kun je hierbij geholpen worden?

Zitten er nog andere mensen in jouw team? Denk dan ook na over wat je van hen verwacht en nodig hebt.