



Brainstormen

40 min

Brainstormen? Maar ik heb toch al een goed idee? Het brainstormspel helpt je om je initiële idee te verrijken met out-of-the-box-ideeën. Is jouw idee het juiste idee? En hoe kun je het nog beter maken?

Waarvoor gebruik je deze tool?

Ideeën genereren! Tijd om out-of-the-box te gaan denken en creatief aan de slag te gaan om zoveel mogelijk ideeën te creëren. Welke ideeën hiervan zijn goed genoeg om mee te nemen naar de volgende stappen?

Hoe past het in het verhaal?

Het lijkt misschien gek om te brainstormen terwijl je al een goed idee hebt. Maar in de vorige stap heb je je doelgroep beter leren kennen. Misschien ben je tot nieuwe inzichten gekomen? Hoe dan ook is het goed om even buiten de gebaande kaders te denken. Misschien kom je op nieuwe ideeën of manieren om je huidige idee te verrijken.

Tips:

- Maak ruimte. Spreek een tijdsblok af en maak dit écht vrij: laptops en telefoons dus even weg.
- Zorg voor veiligheid. Alle bijdragen zijn welkom. Benadruk dit en spreek elkaar hierop aan. Vinden jullie het bijvoorbeeld fijn om eerst een individueel antwoord op te schrijven en dit dan met de rest te delen? Of roepen jullie liever door elkaar?
- Jat van elkaar. Hier mag het! Laat je inspireren. Vul gedachten aan en vervorm ze tot nieuwe ideeën.
- Vergeet niet voldoende tijd te nemen voor de laatste stap. Hier komen de écht goede ideeën pas!



Aan de slag



STAP 1: Create a box. Pak jouw 'Ontwerprichting'-tool er weer bij, dit zijn de kaders op de vragen van 'Create a box'. De vraag waarmee je gaat brainstormen staat hier ook op geformuleerd.

STAP 2: Think out of the box. Laat de kaders los. Bedenk zoveel mogelijk ideeën. De witte kaartjes uit het spel helpen je om buiten de kaders te denken. Je hoeft niet alle kaartjes te gebruiken. Trek een kaartje en voer de opdracht uit. Stop als de tijd voor dit onderdeel om is.

STAP 3: Back into the box. Tijd om de beste ideeën eruit te gaan vissen. Deel één voor één de post-it's in op de twee assen: impact en uitvoerbaar. Denk per post-it na: Hoeveel impact gaat dit idee maken op de doelgroep, heel veel of toch misschien wat minder? En hoe makkelijk is dit idee tot uitvoering te brengen? Is het gemakkelijk te realiseren of toch erg lastig om te realiseren?

STAP 4: Selecteer de beste idee(ën) van het hoekje rechtsonderin, dit zijn de top-ideeën van deze brainstorm. Hoe vullen deze ideeën jouw idee aan?



Brainstormen

Van een goed idee naar een rijker idee

Project:

Datum:



IDEËN SELECTEREN

Wat is de grootste aanname in je waardemodel dat je wil testen?

