



Coverstory

30 min

Dit canvas daagt jou (en je team) uit om jezelf in de toekomst te projecteren: hoe zal de wereld reageren op wat je op dat moment hebt bereikt? Durf daarbij groots te dromen: van welk resultaat worden jullie echt blij?

Waarvoor gebruik je deze tool?

Droom groot maar begin klein. Door het succes te visualiseren weet je waar je naartoe kunt werken. Hoe komt het eruit te zien? Probeer het te visualiseren en schrijf het op alsof het al werkelijkheid is geworden.

Tip

- Pak het krantenartikel er eens bij wanneer je er even doorheen zit. Lees het door en droom verder, tijd om deze mooie werkelijkheid realiteit te maken.



Aan de slag

STAP 1: In welke krant of tijdschrift zou dit staan? Denk hierbij ook aan de doelgroep. Pas de naam aan.

STAP 2: Bedenk waar dit artikel over zou kunnen gaan. Welk resultaat of welke mijlpaal hebben jullie gehaald? Bedenk een goede kop voor het artikel die past bij het onderwerp.

STAP 3: Wanneer zou je willen dat dit in de krant staat? Hoeveel tijd is er nodig om het resultaat te behalen? Pas de datum aan.

STAP 4: Schrijf een stukje van het artikel, vertel over de prestatie, maar ook het verhaal waarom je bent begonnen en hoe je tot je a-ha-moment bent gekomen.

STAP 5: Wie zou over jullie idee moeten praten? Schrijf een quote vanuit deze persoon.



Coverstory

Hoe staat jouw project straks in de krant?

Project:

Datum:



NAAM VAN DE KRANT EN DE DATUM

In welke krant of tijdschrift staan jullie? En wanneer hebben jullie dit hoogtepunt bereikt?

WELKE HEADLINER STAAT ER STRAKS IN DE KRANT?

Bedenk een goede kop voor het artikel, die past bij het onderwerp.

WAT KOMT ER IN HET ARTIKEL TE STAAN?

Schrijf een stukje. Vertel over de prestatie. Welk resultaat zouden jullie gehaald hebben? Maar ook, hoe zijn jullie begonnen en hoe ben je tot het a-ha-moment gekomen?

WIE PRAAT ER OVER JULLIE IDEE?

Voeg hier een quote toe van iemand die iets over jullie idee zegt. Wie zou je willen dat dit deed?