



Personakaart

🕒 20 min

Het maken van één of meer personakaart(en) is de volgende stap in het leren kennen van de doelgroep. Nu je de doelgroep hebt gesproken, heb je waarschijnlijk een beter beeld van de behoeftes van je ontwerptypetje.

Waarvoor gebruik je deze tool?

De personakaart is een concretere versie van je 'ontwerptypetje'. Je vult de personakaart(en) met informatie uit je gebruikerinterviews. Pak je aantekeningen er dus bij!

Hoe past het in het verhaal?

Een van de basisprincipes van '*design thinking*' is dat de eindgebruiker altijd centraal moet staan. Alleen zo kun je een product/dienst/initiatief bedenken dat perfect aansluit bij de behoefte van de doelgroep. Door het maken van een personakaart is het makkelijker om later in het proces scherp te houden voor wie je het doet. In andere termen wordt dit ook wel een 'ontwerppersona' genoemd. Vraag jezelf tijdens het proces af en toe eens af wat (bijvoorbeeld) Lisanne hiervan zou denken?

Tips:

- Een doelgroep is vaak niet over één kam te scheren. Als je veel verschillende reacties hebt gekregen in je interviews wil je mogelijk meerdere persona's maken. Gebruik dan één personakaart per groep eindgebruikers.
- Gebruik alleen informatie die je bevestigd hebt gekregen in de interviews. Heb je toch nog niet scherp wat de behoeftes/frustraties/motivaties van je doelgroep zijn? Plan dan nog een aantal interviews om meer informatie op te halen.



Aan de slag

STAP 1: Geef een naam aan je persona en vul de algemene gegevens zo goed en compleet mogelijk in. Geef je persona een gezicht of voeg zelf een foto toe.

STAP 2: Vul nu de rechterkant van de tool in. Start bij de behoeftes: welke behoeftes heeft jouw ontwerptypetje waarin jouw idee kan voorzien?

STAP 3: Welke motivaties en frustraties hebben invloed op het ontwerptypetje? Vul alle mogelijke motivaties en frustraties in.

STAP 4: Kies de belangrijkste motivatie en frustratie en vul deze in het vakje 'dealmaker' of dealbreaker' in.

STAP 5: Kijk nog eens naar de aantekeningen van je interviews. Kies een quote die goed past bij je doelgroep en vul deze hier in.



Personakaart

Voor wie doen we het?

Project:

Datum:



Typ hier een quote uit de interviews.
[Vb: "ik ben zuinig op mijn geld, ik wil graag weten wat ik er precies voor terug krijg"]

Algemene gegevens:

Type:	[Voorbeeld: de Zinzoeker]
Leeftijd:	[Voorbeeld: 17-29 jaar]
Locatie:	[Voorbeeld: studentenstad]
Overig:	[Voorbeeld:] <ul style="list-style-type: none">• [theoretisch geschoold]• [studerend of net afgestudeerd]• [veel verandering in het leven]

BEHOEFTES

Welke behoeftes heeft de doelgroep waarin je met jouw idee kun voorzien?

MOTIVATIES

Wat kan de doelgroep overhalen om jouw idee/product/dienst te gebruiken?

FRUSTRATIES

Wat zijn redenen om jouw idee/product/dienst niet af te nemen?
Waar kan de doelgroep zich aan ergeren?