



Experiment bouwen

 45 min

Het is weer tijd om te gaan testen. Dat doe je dit keer aan de hand van 'experimenteren'. Met zo'n test test je een klein onderdeel van jouw grote idee in de praktijk, op een zo laagdrempelige en goedkope manier.

Waarvoor gebruik je deze tool?

Het experiment is een versimpelde weergave van jouw idee of een onderdeel van jouw idee. Hoe het eruit komt te zien is helemaal aan jou! Zo kan het bijvoorbeeld een reclamefolder zijn, een pilot die je uitvoert of een video die je aan de doelgroep laat zien. Laat je inspireren door de voorbeelden in de presentatie. Om jou op weg te helpen met hoe je deze test kunt uitvoeren is dit deze tool gemaakt.

Hoe past het in het verhaal?

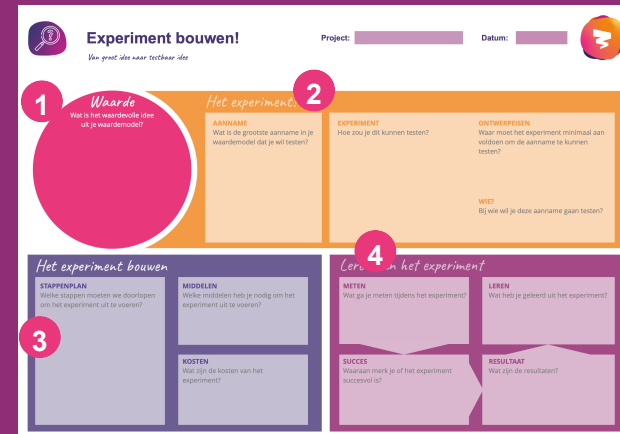
Het Zincubatortproces is een innovatieproces om jouw idee te realiseren. Een belangrijk kenmerk van een innovatieproces is dat het iteratief is. Door aannames en ideeën vroeg te testen en daarna te verbeteren wordt het eindresultaat steeds beter.

Tips:

- Experimenten zijn ook een mooie test voor jezelf of je wel alle middelen hebt om jouw idee uit te kunnen voeren; de maakbaarheid.
- Met meerdere mensen testen maakt jouw bevindingen objectiever.
- Wel eens nagedacht over een a/b test? Door twee verschillende versies te testen, kun je alvast zien welke van de twee succesvoller is.



Aan de slag



Experiment bouwen! Project: _____ Datum: _____

Van groot idee naar testbaar idee

1 Waarde
Wat is het meest waardevolle idee uit je waardemodel?

2 Het experiment
AANNAME
Wat is de grootste aanname in je waardemodel dat je wilt testen?
EXPERIMENT
Hoe zou je dit kunnen testen?
ONTWERPEN
Waar moet het experiment minimaal aan voldoen om de aanname te kunnen testen?
WIET?
Bij wie wil je deze aanname gaan testen?

3 Het experiment bouwen
STAPPENPLAN
Welke stappen moeten we doorlopen om het experiment uit te voeren?
MIDDELEN
Welke middelen heb je nodig om het experiment uit te voeren?
KOSTEN
Wat zijn de kosten van het experiment?

4 Leren van het experiment
METEN
Wat ga je meten tijdens het experiment?
LEREN
Wat heb je geleerd uit het experiment?
SUCCES
Wanneer merk je of het experiment succesvol is?
RESULTAAT
Wat zijn de resultaten?

STAP 1: Neem jouw waardevolle idee over uit het ingevulde 'waardemodel'.

STAP 2: Het experiment? Hoe komt jouw experiment eruit te zien? Hiervoor kijk je eerst naar de aanname die je gaat testen? Welke aannames liggen er nog? Welke moeten écht getest worden? Of door welke aanname te testen kom jij erachter of jouw idee écht waarde heeft voor de doelgroep.

Hierna kun je gaan nadenken over hoe het experiment eruit moet komen te zien? Gebruik hiervoor de voorbeelden uit de presentatie. Wat is het minimale dat je moet testen en welke mensen heb je daarvoor nodig? Beschrijf de test.

STAP 3: Het experiment bouwen. Hoe ziet het proces van testen er van stap tot stap uit? Wat heb je allemaal nodig om jouw experiment uit te voeren? Welke mensen, middelen of materialen, en wat zijn de kosten daarvan?

STAP 4: Hoe kan je leren van deze test? Wat ga je meten, is dat bijvoorbeeld gevoel of ratio en wanneer is het succesvol? En wat kunnen we doen met de lessen die we hieruit leren?



Experiment bouwen!

Van groot idee naar testbaar idee

Project:

Datum:



Waarde

Wat is het waardevolle idee uit je waardemodel?

Het experiment?

AANNAME

Wat is de grootste aanname in je waardemodel dat je wil testen?

EXPERIMENT

Hoe zou je dit kunnen testen?

ONTWERPEISEN

Waar moet het experiment minimaal aan voldoen om de aanname te kunnen testen?

WIE?

Bij wie wil je deze aanname gaan testen?

Het experiment bouwen

STAPPENPLAN

Welke stappen moeten we doorlopen om het experiment uit te voeren?

MIDDELEN

Welke middelen heb je nodig om het experiment uit te voeren?

KOSTEN

Wat zijn de kosten van het experiment?

Leren van het experiment

METEN

Wat ga je meten tijdens het experiment?

LEREN

Wat heb je geleerd uit het experiment?

SUCCES

Waar aan merk je of het experiment succesvol is?

RESULTAAT

Wat zijn de resultaten?