

kerk
in actie

Inleverpunten Communicatie op een rij



Tips om jouw inleverpunt onder de aandacht te houden

Steeds meer kerken starten een inleverpunt voor de Voedselbank. Dit betekent dat gemeenteleden, maar ook mensen uit de omgeving van het kerkgebouw, worden uitgenodigd om houdbare producten naar de kerk te brengen. Vrijwilligers uit de kerk zorgen er vervolgens voor dat deze boodschappen bij de lokale voedselbank terecht komen. Zo komen we samen in actie tegen armoede.

Een inleverpunt starten is niet zo moeilijk, maar het vervolgens gaande houden, hoe doe je dat? Hieronder vind je een aantal tips om het hele jaar door aandacht voor je inleverpunt te vragen. Ons advies is: maak een jaarplan waarin je onderstaande ideeën verwerkt. Dit is even werk, maar daarna hoeft je het alleen nog maar uit te voeren.

AANDACHT VOOR JE INLEVERPUNT BIJ MENSEN BUITEN DE KERK

- **Bestel de gratis spandoek en flyers**

Als je je aanmeldt als inleverpunt, krijg je meteen een e-mail met daarin een link waarmee je een gratis spandoek en gratis flyers kunt bestellen. Deze zijn gepersonaliseerd. Dat wil zeggen dat op het spandoek de specifieke openingstijden van jouw inleverpunt staat.

Hang het spandoek goed zichtbaar aan of bij je kerkgebouw.

Op de flyers, die je in de omgeving van je kerk kunt verspreiden, staat ook het adres vermeld.

Het verspreiden van de flyers kun je elk jaar herhalen. Maak hier een leuke gemeente-actie van, bijvoorbeeld samen met de jongeren. Je kunt bijvoorbeeld met elkaar patat eten en dan flyereren. Omdat beweging voor veel mensen een thema is, kun je een dergelijke activiteit juist ook met ouderen doen: eerst samen eten en dan flyereren.

Heb je, bijvoorbeeld na een jaar, nieuwe flyers nodig, vul dan via deze [link](#) opnieuw het formulier in.

- **Bestook de lokale media**

Gebruik de lokale media (regionale krant, huis-aan-huisblad, lokale nieuwssites, lokale radio/tv) om je inleverpunt op verschillende momenten in het jaar onder de aandacht te brengen. Je kunt dit doen door middel van een persbericht, hieronder vind je daar een voorbeeld van. Op deze tekst kun je uiteraard naar eigen inzicht variëren.

Tip 1: Schrijf bij 'Noot voor de redactie' de contactgegevens van de contactpersoon van het inleverpunt én vermeld erbij dat deze **bereid is tot een interview**.

Tip 2: Heb je goede contacten bij de lokale media, dan kun je natuurlijk ook een **e-mail met daarin alle benodigde informatie sturen**.

Tip 3: Heb je na een paar dagen nog niets teruggehoord? **Bel om te vragen of je bericht is ontvangen** en geef nogmaals aan dat je bereid bent tot een interview.

Tip 4: Zoek door het jaar heen steeds naar een **nieuw moment om de pers te informeren**.

Bijvoorbeeld:

- *Opening van het inleverpunt*
Laat de media weten wanneer je je inleverpunt opent en wat precies de bedoeling van het inleverpunt is. Vertel ook waaróm jullie een inleverpunt openen, namelijk omdat je in actie wilt komen tegen armoede in Nederland. Leg uit waarom je dit (als kerk) belangrijk vindt. Extra aandacht genereer je door het inleverpunt feestelijk te openen. Informeer of de burgemeester of wethouder dit wil doen en meldt dit dan natuurlijk bij de lokale media.
- *Verjaardag van het inleverpunt*
Bestaat het inleverpunt **1 of 2 jaar**? Laat het de pers weten. Deel de ervaringen en resultaten van het afgelopen jaar en roep lezers op om voedsel naar het inleverpunt te brengen.
- *Actieweek in januari*
Omdat de Voedselbank elk jaar in januari een tekort heeft, organiseert Kerk in Actie jaarlijks een actieweek waarbij zoveel mogelijk kerkelijke gemeenten worden opgeroepen om voedsel in te zamelen. **Doe mee met deze actieweek** en roep via de lokale media zoveel mogelijk mensen op om een steentje bij te dragen.
- *Kerst en/of Pasen*
Natuurlijk kun je als inleverpunt ook **zelf een actiemoment of actieweek organiseren**, bijvoorbeeld rond Pasen of Kerst.
- *Uitbetaling vakantiegeld/13^e maand*
Hebben mensen hun vakantiegeld of 13^e maand ontvangen? Dit is een goed moment om het inleverpunt onder de aandacht te brengen en de inwoners van je dorp/wijk te vragen iets te **betekenen voor mensen die het minder goed hebben**.
- *Bij nieuws over armoede*
Armoede in Nederland is een thema dat geregeld in het nieuws is, bijvoorbeeld als er weer **nieuwe cijfers worden bekendgemaakt**. Dit is een goed aanknopingspunt om je inleverpunt weer te promoten. Wereldarmoededag is ook zo'n moment om aandacht voor je inleverpunt te vragen.

Tip 5: **Nodig een lokale BN'er uit** en vertel hem/haar het verhaal van jullie inleverpunt. Vraag of hij/zij een uurtje wil meedraaien. Vraag de lokale pers om hiervan een foto te maken. Overleg met de BN'er hoe hij/zij ambassadeur van het inleverpunt kan worden, bijvoorbeeld via social media. Vergeet hem/haar niet een hippe voedseltas mee te geven en die te promoten!

Tip 6: Ook zonder BN'er kun je de **lokale pers natuurlijk uitnodigen om langs te komen** bij je inleverpunt en verslag te laten doen van het inleveren van de boodschappen. Zorg dat er een contactpersoon van het inleverpunt aanwezig is om informatie te kunnen geven.

Tip 7: **Deel je succes!** Houd mensen betrokken door hen op de hoogte te houden van het inleverpunt. Laat weten hoeveel er is ingeleverd, bijvoorbeeld per maand, door een foto met berichtje in de lokale media. En vergeet daarbij natuurlijk niet mensen te bedanken.

Tip 8: We hebben **diverse foto's beschikbaar** die iets laten zien van het inleveren van producten. Op de website van Kerk in Actie kun je deze foto's downloaden. Je kunt ze delen met de lokale pers, al zijn foto's van jullie eigen inleverpunt natuurlijk beter (zie ook tip 4).

- **Haak aan bij evenementen**

Organiseert jouw kerk een rommelmarkt of wordt er in jouw dorp, stad of wijk een evenement georganiseerd, zoals een markt of braderie, zorg dat je erbij bent! Probeer met zoveel mogelijk mensen een praatje aan te knopen over je inleverpunt. Om extra aandacht te trekken kun je rolbanners of beachflags laten maken en die neerzetten. Zoek hiervoor op internet een geschikt bedrijf en gebruik eventueel de foto's die je op de website van Kerk in Actie kunt downloaden.

Uiteraard kun je ook op bijvoorbeeld zaterdag op een drukke locatie, zoals bij een winkelcentrum, gaan staan om flyers uit te delen.

- **Ga bij de supermarkt staan**

Een goede plek om je inleverpunt te promoten, is natuurlijk de supermarkt.

- **Gebruik de socials van jouw kerk**

Is jouw kerkelijke gemeente actief op social media? Vergeet dan niet om ook daar je inleverpunt te promoten.

Voorbeeld Persbericht

[Naam kerk] in [Plaats] wordt inleverpunt Voedselbank

Vanaf [datum] kunnen inwoners van [Plaats] boodschappen inleveren bij [Naam kerk]. Deze boodschappen worden bestemd voor klanten van de Voedselbank door heel Nederland. De [Naam kerk] aan [adres] is elke [dag] van [tijdstip] tot [tijdstip] open om de boodschappen te komen brengen.

10 producten

De Voedselbank heeft voor de actie Samen tegen armoede 10 producten geselecteerd waar overal in Nederland standaard behoefte aan is en die de Voedselbank niet via bedrijven of supermarkten aangeleverd krijgt. Het gaat om zonnebloemolie of olijfolie, groenteconserven, soep in blik of zak, zilvervliesrijst, volkorenpasta, houdbare halfvolle melk, vis in blik, koffie of thee, couscous en haveremout. Het maakt niet uit hoe vaak en hoe veel van deze producten iemand bij het inleverpunt in de kerk brengt. Alle bijdragen worden enorm gewaardeerd.

Dat de actie via kerkelijke inleverpunten loopt, en boodschappen niet rechtstreeks naar de lokale voedselbank kunnen worden gebracht, heeft ermee te maken dat voedselbanken alleen met gecoördineerde acties werken.

Nog even op een rijtje, zo kun je meedoen:

- Vul die 1x per week, 1x per maand of zo vaak als je zelf wilt met (een deel van) bovenstaande producten.
- Breng de boodschappen op [dag] van [tijdstip] tot [tijdstip] naar [Naam en adres kerk]

Samen tegen armoede! Doe jij mee?

Noot voor de redactie

[Naam en gegevens contactpersoon actie 'Samen tegen armoede' van jouw kerk]

AANDACHT VOOR JE INLEVERPUNT BIJ MENSEN IN DE KERK

- **Gebruik je kerkelijke media**

Natuurlijk kunnen ook mensen uit je kerkelijke gemeenten gebruik maken van het inleverpunt. Je kunt promotie maken via jullie kerkelijke media, zoals kerkblad, weekbrief, app, beamer. Herhaal dit geregeld, en gebruik ook hiervoor de aanknopingspunten zoals beschreven onder punt 2 hierboven. Een persoonlijk praatje van de contactpersoon van het inleverpunt tijdens de kerkdienst werkt ook goed.

- **Deel flyers uit**

De flyers die je als inleverpunt gratis kunt bestellen, zijn in eerste instantie bedoeld voor mensen uit de omgeving van de kerk. Maar je kunt ze natuurlijk ook uitdelen aan gemeenteleden. Een alternatief is dat je eigen flyers maakt voor binnen de gemeente. Belangrijk is dat het boodschappenlijstje deelt: zonnebloemolie of olijfolie, groenteconserven, soep in blik of zak, zilvervliesrijst, volkorenpasta, houdbare halfvolle melk, vis in blik, koffie of thee, couscous en haverwort.

- **Hang posters op**

Bestel gratis posters om op te hangen in je kerk. Zo attendeer je je gemeenteleden steeds op het inleverpunt. Wil je ook posters in je dorp of stad ophangen, dan moet je die zelf maken. Op de gratis posters die je bij Kerk in Actie kunt bestellen, staan geen adresgegevens en openingstijden van je inleverpunt.