

Laat je sponsoren

Zingen, opruimen of zonder kachel in de kerk gaan zitten: wat je ook gaat doen, je doet het niet voor niets. Laat je sponsoren door gemeenteleden, vrienden en familie en zo haal je geld op voor Kerk in Actie.



Thema

Oekraïne

Wat heb je nodig?

- sponsorkaarten

Wat moet je regelen?

- Publiciteit: kondig de actie ruim van tevoren aan en vertel waar de opbrengst voor is.

Gebruik kerkblad, social media, website en nieuwsbrief om de actie bekend te maken. Maak een flyer met informatie over het project van Kerk in Actie en de opzet van de actie. Vertel hoe mensen mee kunnen doen of bij kunnen dragen.

Hoe maak je de acties fondsenwervend?

- Laat je sponsoren per uur, kilometer, lied of kilo. Hoe meer jij loopt, opruimt, zingt of volhoudt, hoe meer je ophaalt!

Een aantal ideeën uitgewerkt:

Idee 1 - Kruik in de kerk

Zet de verwarming één zondag een paar graden lager en haal zo geld op voor het goede doel, want *“de mensen van het project laten we niet in de kou staan”*.

Wat moet je regelen?

- Vraag in de winter aan de kerkenraad of de verwarming voor één zondag op een lage stand kan.
- Roep gemeenteleden op om dik aangekleed en met een warme kruik naar de kerk te komen en zich te laten sponsoren voor het ‘kou lijden’.

Wat heb je nodig?

Warme kleding, kruiken, versnaperingen.

Hoe maak je de actie fondsenwervend?

- Daag de kerkrentmeesters uit om per aanwezig gemeentelid een bedrag te geven. Ze hebben immers geen stookkosten die zondag. Vraag of de diaconie het bedrag wil verdubbelen. Zo wordt het een actie van de hele gemeente.
- Vraag een paar enthousiaste breiers of ze sjaals, mutsen en wollen sokken willen breien die mensen voorafgaand aan de dienst kunnen kopen voor het goede doel.
- Verkoop na afloop van de dienst warme chocomelk en glühwein of deel dat gratis uit als ‘beloning’.

Idee 2 - Bezem door de buurt

Ga met zoveel mogelijk mensen afval rapen in de wijk. De buurt wordt schoon en via sponsoring haal je een mooie bedrag op voor het goede doel.

Wat heb je nodig?

Grote afvalzakken, handschoenen, afvalgrijpers, evt. lunch.

Wat moet je regelen?

- Plan een dag waarop de meeste mensen kunnen. Hou rekening met sport en school.
- Publiciteit vooraf: mensen kunnen zich aanmelden.
- Verzend sponsorlijsten. Geef mensen genoeg tijd om sponsors te zoeken.
- De dag zelf: vanaf het kerkplein laat je alle deelnemers met grote afvalzakken de buurt in gaan. Bij terugkomst weeg je iedere zak.
- Dit is ook een leuke actie voor kinderen om aan mee te doen. Je kunt deze actie ook goed met een school in de buurt organiseren.
- Je kunt de morgen afsluiten met een lekkere lunch.
- Publiciteit achteraf: maak foto's van de actie en stuur een verslag met foto naar de krant. Of nodig de krant uit om langs te komen.
- Alle deelnemers halen het geld op bij hun sponsoren.

Hoe maak je de actie fondsenwervend?

Laat je sponsoren voor het aantal kilo's afval dat je ophaalt.

Idee 3 - Liedboekmarathon

Organiseer een Liedboekmarathon waarin je 24 uur uit het Liedboek zingt.

Wat heb je nodig?

Vooraf een aantal goede musici, die goed kunnen organiseren.

Wat moet je regelen?

- Plan deze actie ruim van tevoren. Er komt veel bij kijken: liederen, begeleiding, het gebruik van de kerk, catering, publiciteit. Laat een paar musici meedenken over de muzikale invulling en de organisatie van de actie.

Hoe maak je de actie fondsenwervend?

- Laat je sponsoren per uur dat je meedoet, of per lied dat je zingt.
- Bied mensen de gelegenheid om tegen betaling een deel van de marathon bij te wonen en zing tegen een meerprijs een voorkeursnummer op het moment dat zij aanwezig zijn.
- Vraag een bijdrage voor de catering aan bezoekers die komen kijken of meezingen.

Variantie

- Zing je uit andere bundels dan alleen het Liedboek? Maak er dan een 24-uurs-zangmarathon van waarin je liederen zingt uit verschillende tradities.
- Vraag groepen of ze een deel van de marathon mee willen zingen. Pas daar eventueel de liederen op aan, bijvoorbeeld als je met jongeren gaat zingen.

Heb je zelf een leuk idee voor een sponsoractie? Geef het door aan je Kerk in Actie-consulent.

